

RUC : 20614333082



Escuela de  
Diseño Grafico



zaitex

# CorelDRAW

DISEÑO GRÁFICO, ILUSTRACIÓN,  
VECTOR Y CREATIVIDAD



**MODALIDAD**  
Virtual



**METODOLOGÍA**  
TÉCNICO PRACTICO



## Descripción

Este programa está diseñado para dominar CorelDRAW como herramienta profesional de diseño gráfico y vectorial, permitiendo crear identidades visuales, ilustraciones, logotipos y piezas publicitarias con acabados de alta calidad. El curso abarca desde el uso básico de las herramientas hasta la creación de proyectos gráficos completos, orientados a la comunicación visual efectiva y la presentación profesional de marcas y productos.

## Dirigido a

- ◆ Estudiantes y profesionales de diseño gráfico.
- ◆ Emprendedores que deseen crear la imagen de su marca.
- ◆ Publicistas, ilustradores y diseñadores digitales.
- ◆ Profesionales que busquen mejorar sus presentaciones visuales.
- ◆ Toda persona interesada en aprender herramientas creativas para diseño.

## Duración

- ◆ 60 horas cronológicas
- ◆ 1 mes
- ◆ 3 niveles (básico, intermedio y avanzado)

## Requisitos

- ◆ Conocimientos básicos de informática.
- ◆ Acceso a una computadora con CorelDRAW instalado.
- ◆ Ganas de aprender y creatividad para desarrollar proyectos reales.

## Horario de Clases

Día	Horario	Modalidad
 Lunes	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo
 Miércoles	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo

## Semana 1 – Introducción y fundamentos

### Clase 1 Bienvenida e interfaz

Presentación del curso y objetivos.

Qué es CorelDRAW y en qué se diferencia de otros programas vectoriales.

Interfaz, paneles, herramientas básicas, propiedades y navegación.

Práctica: dibujar formas simples (rectángulo, círculo, línea) y aplicar color.

**Resultado: alumno comprende el entorno y guarda su primer archivo.**

### Clase 2 Herramientas básicas de dibujo

Herramientas de selección y transformación (mover, rotar, escalar, duplicar).

Trabajo con líneas, nodos y curvas Bézier.

Colores: relleno uniforme, degradado, contorno.

Práctica: crear un ícono simple o logotipo básico con formas.

**Resultado: dominar geometría y manipulación básica.**

## Semana 2 – Diseño vectorial aplicado

### Clase 3 Texto y tipografía

Uso de herramientas de texto (artístico y párrafo).

Tipografía, interlineado, espaciado, alineaciones.

Conversión de texto a curvas.

Práctica: diseño de logotipo tipográfico.

**Resultado: crear un logotipo usando texto personalizado.**

### Clase 4 Colores y composición

Paletas de color, armonías, teoría del color para diseño gráfico.

Creación de combinaciones profesionales.

Uso de guías, cuadrícula y reglas para composición.

Práctica: cartel o afiche pequeño aplicando jerarquía visual.

**Resultado: aplicar color y composición coherente.**

CONTENIDO TEMÁTICO

## Semana 3 – Preparación de archivos y efectos

### Clase 5 Efectos y herramientas avanzadas

Herramienta PowerClip, fusión, distorsión, transparencia.  
Contornos dinámicos, sombras y degradados avanzados.  
Práctica: crear una ilustración o logotipo con efectos visuales.

**Resultado:** aplicar efectos profesionales sin sobrecargar el diseño.

### Clase 6 Preparación para impresión

Configuración de tamaño de página, márgenes y sangrías.  
Formatos de exportación: PDF, JPG, PNG, AI, EPS.  
Cómo preparar un archivo listo para imprenta o cliente.  
Práctica: diseño de tarjeta de presentación lista para impresión.

**Resultado:** archivo profesional exportado correctamente.

## Semana 4 – Proyecto final y presentación

### Clase 7 Proyecto integrador

Revisión de todo lo aprendido.  
Elección del proyecto final: logotipo, flyer o identidad breve.  
Supervisión del proceso paso a paso.

**Resultado:** diseño completo revisado en clase.

### Clase 8 Presentación y retroalimentación

Exposición de los proyectos de los alumnos.  
Retroalimentación individual.  
Consejos para portafolio y salida laboral.  
Cierre del curso, entrega de certificados.

**Resultado:** alumno demuestra dominio del software y presenta su primer proyecto profesional.

CONTENIDO TEMÁTICO

# PAGO ÚNICO

S/. 60

## MÉTODOS DE PAGO

### INTERBANK

Cuenta Corriente  
200-3007308360.

(CCI) : 003-200-003007308360-39

Titular : ZAITEX INSTITUTO DE ARTE Y DISEÑO S.A.C



INVERSIÓN