

RUC : 20614333082



Escuela de
Diseño Grafico



zaiteX

Adobe Illustrator

DISEÑO VECTORIAL, ILUSTRACIÓN Y CREATIVIDAD SIN LÍMITES



MODALIDAD
Virtual



METODOLOGÍA
TÉCNICO PRACTICO



Descripción

Este programa está diseñado para dominar CorelDRAW como herramienta profesional de diseño gráfico y vectorial, permitiendo crear identidades visuales, ilustraciones, logotipos y piezas publicitarias con acabados de alta calidad. El curso abarca desde el uso básico de las herramientas hasta la creación de proyectos gráficos completos, orientados a la comunicación visual efectiva y la presentación profesional de marcas y productos.

Dirigido a

- ◆ Estudiantes y profesionales de diseño gráfico.
- ◆ Emprendedores que deseen crear la imagen de su marca.
- ◆ Publicistas, ilustradores y diseñadores digitales.
- ◆ Profesionales que busquen mejorar sus presentaciones visuales.
- ◆ Toda persona interesada en aprender herramientas creativas para diseño.

Duración

- ◆ 60 horas cronológicas
- ◆ 1 mes
- ◆ 3 niveles (básico, intermedio y avanzado)

Requisitos

- ◆ Conocimientos básicos de informática.
- ◆ Acceso a una computadora con CorelDRAW instalado.
- ◆ Ganas de aprender y creatividad para desarrollar proyectos reales.

Horario de Clases

Día	Horario	Modalidad
Lunes	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo
Miércoles	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo

Semana 1 – Fundamentos del Diseño Vectorial

Clase 1 Introducción a Illustrator y entorno de trabajo

- Qué es el diseño vectorial y sus ventajas.
- Interfaz, paneles y herramientas principales.
- Configuración del espacio de trabajo.
- Crear y guardar documentos correctamente.
- Práctica: primer logotipo con formas básicas.

Clase 2 Herramientas de dibujo y formas

- Herramientas de selección, pluma, y forma.
- Creación y edición de trazados.
- Manejo de colores y degradados.
- Conceptos de trazo, relleno y modos de fusión.
- Ejercicio: ilustración minimalista con formas simples.

Semana 2 – Colores, Capas y Organización

Clase 3 Color, muestras y guías de diseño

- Modos de color (RGB, CMYK, Pantone).
- Creación de paletas y uso de muestras globales.
- Importancia de la consistencia de color en marca.
- Práctica: crear paleta de marca profesional.

Clase 4 Capas, alineaciones y organización de objetos

- Capas, grupos y bloqueo de elementos.
- Alineación, distribución y orden visual.
- Creación de composiciones limpias.
- Ejercicio: composición gráfica para una pieza publicitaria.

CONTENIDO TÉMÁTICO

Semana 3 – Tipografía y Branding

Clase 5 Tipografía en Illustrator

Diferencia entre texto punto y texto área.
Uso de fuentes, curvas y estilos.
Creación de logotipos tipográficos.
Ejercicio: logotipo con tipografía personalizada.

Clase 6 Identidad visual y aplicación práctica

Creación de íconos e isotipos.
Construcción de un logotipo completo.
Aplicaciones del logo en diferentes formatos.
Práctica: desarrollo de logo para marca ficticia.

Semana 4 – Proyectos y Exportación

Clase 7 Preparación de archivos y mockups

Exportar para impresión, redes y web.
Formatos: AI, EPS, PDF, PNG, SVG.
Inserción en mockups y presentación al cliente.
Ejercicio: diseño de papelería básica.

Clase 8 Proyecto final y evaluación

Desarrollo de un proyecto completo: logo + tarjeta + aplicación digital.
Presentación del proyecto.
Evaluación final y feedback personalizado.
Cierre del curso y tips profesionales.

CONTENIDO TÉMÁTICO

PAGO ÚNICO

S/. 80

N
Ó
S
I
E
R
V
E
N
C
I
A

MÉTODOS DE PAGO

INTERBANK

Cuenta Corriente
200-3007308360.
(CCI) : 003-200-003007308360-39

Titular : ZAITEX INSTITUTO DE ARTE Y DISEÑO S.A.C



Horario de Clases

Día	Horario	Modalidad
Martes	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo
Jueves	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo

