

RUC : 20614333082



Escuela de  
Diseño Grafico



zaitex

# Adobe Illustrator

DISEÑO VECTORIAL, ILUSTRACIÓN Y CREATIVIDAD SIN LÍMITES



**MODALIDAD**  
Virtual



**METODOLOGÍA**  
TÉCNICO PRACTICO



## Descripción

Este programa está diseñado para dominar CorelDRAW como herramienta profesional de diseño gráfico y vectorial, permitiendo crear identidades visuales, ilustraciones, logotipos y piezas publicitarias con acabados de alta calidad. El curso abarca desde el uso básico de las herramientas hasta la creación de proyectos gráficos completos, orientados a la comunicación visual efectiva y la presentación profesional de marcas y productos.

## Dirigido a

- ◆ Estudiantes y profesionales de diseño gráfico.
- ◆ Emprendedores que deseen crear la imagen de su marca.
- ◆ Publicistas, ilustradores y diseñadores digitales.
- ◆ Profesionales que busquen mejorar sus presentaciones visuales.
- ◆ Toda persona interesada en aprender herramientas creativas para diseño.

## Duración

- ◆ 60 horas cronológicas
- ◆ 1 mes
- ◆ 3 niveles (básico, intermedio y avanzado)

## Requisitos

- ◆ Conocimientos básicos de informática.
- ◆ Acceso a una computadora con CorelDRAW instalado.
- ◆ Ganas de aprender y creatividad para desarrollar proyectos reales.

## Horario de Clases

Día	Horario	Modalidad
 Lunes	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo
 Miércoles	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo

## Semana 1 – Fundamentos del Diseño Vectorial

### Clase 1 Introducción a Illustrator y entorno de trabajo

Qué es el diseño vectorial y sus ventajas.  
Interfaz, paneles y herramientas principales.  
Configuración del espacio de trabajo.  
Crear y guardar documentos correctamente.  
Práctica: primer logotipo con formas básicas.

### Clase 2 Herramientas de dibujo y formas

Herramientas de selección, pluma, y forma.  
Creación y edición de trazados.  
Manejo de colores y degradados.  
Conceptos de trazo, relleno y modos de fusión.  
Ejercicio: ilustración minimalista con formas simples.

## Semana 2 – Colores, Capas y Organización

### Clase 3 Color, muestras y guías de diseño

Modos de color (RGB, CMYK, Pantone).  
Creación de paletas y uso de muestras globales.  
Importancia de la consistencia de color en marca.  
Práctica: crear paleta de marca profesional.

### Clase 4 Capas, alineaciones y organización de objetos

Capas, grupos y bloqueo de elementos.  
Alineación, distribución y orden visual.  
Creación de composiciones limpias.  
Ejercicio: composición gráfica para una pieza publicitaria.

CONTENIDO TEMÁTICO

## Semana 3 – Tipografía y Branding

### Clase 5 Tipografía en Illustrator

Diferencia entre texto punto y texto área.  
Uso de fuentes, curvas y estilos.  
Creación de logotipos tipográficos.  
Ejercicio: logotipo con tipografía personalizada.

### Clase 6 Identidad visual y aplicación práctica

Creación de íconos e isotipos.  
Construcción de un logotipo completo.  
Aplicaciones del logo en diferentes formatos.  
Práctica: desarrollo de logo para marca ficticia.

## Semana 4 – Proyectos y Exportación

### Clase 7 Preparación de archivos y mockups

Exportar para impresión, redes y web.  
Formatos: AI, EPS, PDF, PNG, SVG.  
Inserción en mockups y presentación al cliente.  
Ejercicio: diseño de papelería básica.

### Clase 8 Proyecto final y evaluación

Desarrollo de un proyecto completo: logo + tarjeta + aplicación digital.  
Presentación del proyecto.  
Evaluación final y feedback personalizado.  
Cierre del curso y tips profesionales.

CONTENIDO TEMÁTICO

# PAGO ÚNICO

S/. 80

## MÉTODOS DE PAGO

### INTERBANK

Cuenta Corriente  
200-3007308360.

(CCI) : 003-200-003007308360-39

Titular : ZAITEX INSTITUTO DE ARTE Y DISEÑO S.A.C



### Horario de Clases

Día	Horario	Modalidad
 Martes	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo
 Jueves	8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Virtual en vivo

